

<https://die-schreibtechnikerin.de/>

Buch-Marketing-Plan

für Beispieltitel

# Konzept und Ziele

* Umfang (in Normseiten und ob es eine Serie werden soll):
* Genre:
* Zielgruppe:
* Warum ich dieses Buch geschrieben habe und wie ich auf diese Idee gekommen bin:
* Warum ausgerechnet ich dieses Buch schreiben musste:
* „Mission“ (was ich in idealistischer Hinsicht erreichen will):
* Kurzzusammenfassung/Prämisse (maximal drei Sätze):
* Materialistische Ziele (Reichweite, Einnahmen, Fristen …):

# Markt- und Wettbewerbsanalyse

## Marktanalyse

* Wie viel Interesse an Büchern wie dem meinen besteht generell?
* Was wollen Leser?
* Gibt es Werke, die dem meinen ähneln?

## Wettbewerbsanalyse

Liste ähnlicher Werke (gemeinsame Themen, Atmosphäre, Genre …) samt Profil:

* Titel 1
  + Größe der Leserschaft:
  + Kurzbeschreibung (/Klappentext):
  + USP:
  + Stärken und Schwächen:
  + Verfügbarkeit im Handel:
  + Marketingkanäle:
* Titel 2
  + Größe der Leserschaft:
  + Kurzbeschreibung (/Klappentext):
  + USP:
  + Stärken und Schwächen:
  + Verfügbarkeit im Handel:
  + Marketingkanäle:
* Titel 3
  + Größe der Leserschaft:
  + Kurzbeschreibung (/Klappentext):
  + USP:
  + Stärken und Schwächen:
  + Verfügbarkeit im Handel:
  + Marketingkanäle:

## Beobachtungen

* Was fällt auf?
* Welche Besonderheiten kommen gut an bzw. funktionieren gut und welche schlecht?
* Wie kann ich mich von der Konkurrenz abheben?

## USP

* Alleinstellungsmerkmal: Was mache ich in meinem Buch anders und besser als die Konkurrenz? Was biete ich, was die anderen nicht haben?

## SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Stärken meines Buches**  Was macht mein Buch besser als die Bücher der Konkurrenz? | **Schwächen meines Buches**  Wo liegen meine Schwachstellen? |
| **Chancen auf dem Markt**  Marktlücken, Schwächen der Konkurrenz … | **Risiken auf dem Markt**  Was nicht (ganz) von mir abhängt und mir gefährlich werden kann … |

# Strategie

## Marketingziele

* Was soll mit dem Marketing erreicht werden?
  + Die Welt soll von der Existenz des Buches erfahren?
  + Das Buch soll ein bestimmtes Image bekommen?
  + Es sollen Leser gewonnen werden?
  + …

## Positionierung

* Was macht mein Buch aus (im Vergleich zur Konkurrenz)?
  + Themen?
  + Setting?
  + Zielgruppe?
  + Atmosphäre?
  + Schreibstil?
  + Genreroman oder Genremix?
  + Qualität?
  + …

## Zielgruppe

Für wen ist das Buch? Wen will ich erreichen? Liste fiktiver, aber typischer Vertreter der Leserschaft (Personas):

* Persona 1
  + Name:
  + Alter:
  + Beruf/Bildung:
  + Familie:
  + Traum:
  + Hobbies und Interessen:
  + Social Media:
  + Wie diese Persona neuen Lesestoff findet:
  + Erwartungen:
  + Abneigungen:
  + …
* Persona 2
  + Name:
  + Alter:
  + Beruf/Bildung:
  + Familie:
  + Traum:
  + Hobbies und Interessen:
  + Social Media:
  + Wie diese Persona neuen Lesestoff findet:
  + Erwartungen:
  + Abneigungen:
  + …
* Persona 3
  + Name:
  + Alter:
  + Beruf/Bildung:
  + Familie:
  + Traum:
  + Hobbies und Interessen:
  + Social Media:
  + Wie diese Persona neuen Lesestoff findet:
  + Erwartungen:
  + Abneigungen:
  + …

## Kommunikationsziele

* Was die Zielgruppe erfahren soll:
  + Dass mein Buch herausgekommen ist?
  + Warum es ihnen gefallen wird?
  + Wo man es erwerben kann?
  + …

## Botschaften

* Wie ich meinen USP kommuniziere:
* Welche Aspekte meiner Zielgruppe wichtig sind:
* Slogan(s):
* Corporate Design (Cover, Flyer, Website, Merch, Werbebanner …):

## Kommunikationswege

* Wo erreiche ich meine Zielgruppe?
  + Social Media?
  + Buchmessen?
  + Lesungen?
  + Buchblogger?
  + SEO auf Amazon?
  + Bibliotheken?
  + Werbung und wenn ja, dann wo?
  + …

## Einnahmekanäle

* Wie erziele ich meine Einnahmen?
  + Verkaufsmarge?
  + Tantiemen?
  + Verlagsvorschuss?
  + Honorare?
  + VG WORT?
  + …

# Marketing-Maßnahmen

## Kanäle

* Online (konkret benennen):
  + Webseite?
  + LovelyBooks?
  + Facebook-Fanpage + Werbung?
  + Konkrete Buchblogger?
  + Verlosungen?
  + …
* Offline (konkret benennen):
  + Flyer?
  + Lesungen?
  + Buchmessen?
  + …

## Keywords und Hashtags

* Auf welche Keywords optimiere ich mein Online-Marketing? Welche Hashtags nutze ich?
  + Welche Keywords und Hashtags passen?
  + Wie hoch ist deren Reichweite?
  + Wie hoch ist die Konkurrenz?
  + …

## Alle Kanäle genau planen

* Für jeden Kanal definieren: Was wird dort konkret gemacht/veröffentlicht?
* Content-Plan anlegen: Inhalte/Themen/Struktur/Navigation/Landingpages/Technisches

# Operationsplan

## Prioritäten und Zeitschiene

* Was mache ich jetzt und was später?
  + 1. Datum: Website und Social-Media-Präsenzen anlegen (damit ich Interessenten später dorthin lotsen kann)?
  + 2. Datum: Buchblogger anschreiben?
  + 3. Datum: Lesungen organisieren?
  + 4. Datum: Werbung schalten?
  + …

## Budget

* Wie hoch sind meine Ausgaben? Wie viel Geld brauche ich?
  + Ausgaben für Flyer, Werbung, Website etc.

## Erfolgskontrolle

* Mit welchen Tools messe ich den Erfolg meiner Maßnahmen?
  + Verlags- und Autoren-Dashboards?
  + Statistik-Tools für Website und Social Media: Google Analytics? Statify? Hauseigene Analysetools der sozialen Medien? …
  + Amazon-Ranking des Buches?
  + Diskussionen auf Social Media und in Foren?
  + …
* Auf welche Daten achte ich besonders? (KPI)
  + Verkaufszahlen?
  + Einnahmen?
  + Rezensionen?
  + Besucherzahlen und Interaktionen auf meiner Website und Social Media?
  + …