

<https://die-schreibtechnikerin.de/>

Buch-Marketing-Plan

für Beispieltitel

# Konzept und Ziele

* Umfang (in Normseiten und ob es eine Serie werden soll):
* Genre:
* Zielgruppe:
* Warum ich dieses Buch geschrieben habe und wie ich auf diese Idee gekommen bin:
* Warum ausgerechnet ich dieses Buch schreiben musste:
* „Mission“ (was ich in idealistischer Hinsicht erreichen will):
* Kurzzusammenfassung/Prämisse (maximal drei Sätze):
* Materialistische Ziele (Reichweite, Einnahmen, Fristen …):

# Markt- und Wettbewerbsanalyse

## Marktanalyse

* Wie viel Interesse an Büchern wie dem meinen besteht generell?
* Was wollen Leser?
* Gibt es Werke, die dem meinen ähneln?

## Wettbewerbsanalyse

Liste ähnlicher Werke (gemeinsame Themen, Atmosphäre, Genre …) samt Profil:

* Titel 1
	+ Größe der Leserschaft:
	+ Kurzbeschreibung (/Klappentext):
	+ USP:
	+ Stärken und Schwächen:
	+ Verfügbarkeit im Handel:
	+ Marketingkanäle:
* Titel 2
	+ Größe der Leserschaft:
	+ Kurzbeschreibung (/Klappentext):
	+ USP:
	+ Stärken und Schwächen:
	+ Verfügbarkeit im Handel:
	+ Marketingkanäle:
* Titel 3
	+ Größe der Leserschaft:
	+ Kurzbeschreibung (/Klappentext):
	+ USP:
	+ Stärken und Schwächen:
	+ Verfügbarkeit im Handel:
	+ Marketingkanäle:

## Beobachtungen

* Was fällt auf?
* Welche Besonderheiten kommen gut an bzw. funktionieren gut und welche schlecht?
* Wie kann ich mich von der Konkurrenz abheben?

## USP

* Alleinstellungsmerkmal: Was mache ich in meinem Buch anders und besser als die Konkurrenz? Was biete ich, was die anderen nicht haben?

## SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Stärken meines Buches**Was macht mein Buch besser als die Bücher der Konkurrenz? | **Schwächen meines Buches**Wo liegen meine Schwachstellen? |
| **Chancen auf dem Markt**Marktlücken, Schwächen der Konkurrenz … | **Risiken auf dem Markt**Was nicht (ganz) von mir abhängt und mir gefährlich werden kann … |

# Strategie

## Marketingziele

* Was soll mit dem Marketing erreicht werden?
	+ Die Welt soll von der Existenz des Buches erfahren?
	+ Das Buch soll ein bestimmtes Image bekommen?
	+ Es sollen Leser gewonnen werden?
	+ …

## Positionierung

* Was macht mein Buch aus (im Vergleich zur Konkurrenz)?
	+ Themen?
	+ Setting?
	+ Zielgruppe?
	+ Atmosphäre?
	+ Schreibstil?
	+ Genreroman oder Genremix?
	+ Qualität?
	+ …

## Zielgruppe

Für wen ist das Buch? Wen will ich erreichen? Liste fiktiver, aber typischer Vertreter der Leserschaft (Personas):

* Persona 1
	+ Name:
	+ Alter:
	+ Beruf/Bildung:
	+ Familie:
	+ Traum:
	+ Hobbies und Interessen:
	+ Social Media:
	+ Wie diese Persona neuen Lesestoff findet:
	+ Erwartungen:
	+ Abneigungen:
	+ …
* Persona 2
	+ Name:
	+ Alter:
	+ Beruf/Bildung:
	+ Familie:
	+ Traum:
	+ Hobbies und Interessen:
	+ Social Media:
	+ Wie diese Persona neuen Lesestoff findet:
	+ Erwartungen:
	+ Abneigungen:
	+ …
* Persona 3
	+ Name:
	+ Alter:
	+ Beruf/Bildung:
	+ Familie:
	+ Traum:
	+ Hobbies und Interessen:
	+ Social Media:
	+ Wie diese Persona neuen Lesestoff findet:
	+ Erwartungen:
	+ Abneigungen:
	+ …

## Kommunikationsziele

* Was die Zielgruppe erfahren soll:
	+ Dass mein Buch herausgekommen ist?
	+ Warum es ihnen gefallen wird?
	+ Wo man es erwerben kann?
	+ …

## Botschaften

* Wie ich meinen USP kommuniziere:
* Welche Aspekte meiner Zielgruppe wichtig sind:
* Slogan(s):
* Corporate Design (Cover, Flyer, Website, Merch, Werbebanner …):

## Kommunikationswege

* Wo erreiche ich meine Zielgruppe?
	+ Social Media?
	+ Buchmessen?
	+ Lesungen?
	+ Buchblogger?
	+ SEO auf Amazon?
	+ Bibliotheken?
	+ Werbung und wenn ja, dann wo?
	+ …

## Einnahmekanäle

* Wie erziele ich meine Einnahmen?
	+ Verkaufsmarge?
	+ Tantiemen?
	+ Verlagsvorschuss?
	+ Honorare?
	+ VG WORT?
	+ …

# Marketing-Maßnahmen

## Kanäle

* Online (konkret benennen):
	+ Webseite?
	+ LovelyBooks?
	+ Facebook-Fanpage + Werbung?
	+ Konkrete Buchblogger?
	+ Verlosungen?
	+ …
* Offline (konkret benennen):
	+ Flyer?
	+ Lesungen?
	+ Buchmessen?
	+ …

## Keywords und Hashtags

* Auf welche Keywords optimiere ich mein Online-Marketing? Welche Hashtags nutze ich?
	+ Welche Keywords und Hashtags passen?
	+ Wie hoch ist deren Reichweite?
	+ Wie hoch ist die Konkurrenz?
	+ …

## Alle Kanäle genau planen

* Für jeden Kanal definieren: Was wird dort konkret gemacht/veröffentlicht?
* Content-Plan anlegen: Inhalte/Themen/Struktur/Navigation/Landingpages/Technisches

# Operationsplan

## Prioritäten und Zeitschiene

* Was mache ich jetzt und was später?
	+ 1. Datum: Website und Social-Media-Präsenzen anlegen (damit ich Interessenten später dorthin lotsen kann)?
	+ 2. Datum: Buchblogger anschreiben?
	+ 3. Datum: Lesungen organisieren?
	+ 4. Datum: Werbung schalten?
	+ …

## Budget

* Wie hoch sind meine Ausgaben? Wie viel Geld brauche ich?
	+ Ausgaben für Flyer, Werbung, Website etc.

## Erfolgskontrolle

* Mit welchen Tools messe ich den Erfolg meiner Maßnahmen?
	+ Verlags- und Autoren-Dashboards?
	+ Statistik-Tools für Website und Social Media: Google Analytics? Statify? Hauseigene Analysetools der sozialen Medien? …
	+ Amazon-Ranking des Buches?
	+ Diskussionen auf Social Media und in Foren?
	+ …
* Auf welche Daten achte ich besonders? (KPI)
	+ Verkaufszahlen?
	+ Einnahmen?
	+ Rezensionen?
	+ Besucherzahlen und Interaktionen auf meiner Website und Social Media?
	+ …